

# GRÁFICA DEL ESPACIO

## Datos generales de la Asignatura

Curso	Cuarto	Horas lectivas semanales	4
Materia	PRYDG	ECTS totales	5
Tipo de materia	Obligatoria		
Departamento	Departamento de Estudios Superiores de Diseño		
Especialidad	Diseño Gráfico		
Duración	Semestral		
Calendario y horario de impartición	[A rellenar por la Secretaría del Centro]		
Requisitos Previos	Sin requisitos previos		

## Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

Esta asignatura permitirá al alumnado iniciarse en el desarrollo de proyectos de diseño gráfico para su implementación en los espacios públicos y privados. Decisiones cotidianas como qué camino escoger, cómo encontrar mi destino, cómo identificar una empresa en la vía pública, como crear marca en el espacio expositivo y otras de índole similar, representan las cuestiones básicas a las que pretende dar respuesta este temario, conformando aquellas competencias principales a las que el alumnado puede alcanzar a través de esta asignatura.

## Descriptores de la asignatura

El proceso de diseño, desarrollo del concepto. Proyecto y ejecución. Símbolos y señalización orientadora. Rótulos luminosos y electrónicos. Diseño de establecimientos comerciales. El trabajo en equipo con decoradores. Diseño de exposiciones y stands. Arquitectura gráfica. Logotipo, símbolo, tipografía en el espacio. Desarrollo de soluciones corporativas globales. Espacios efímeros y escaparatismo. Materiales y técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

## Competencias

Transversales	1, 2, 3, 4, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 16, 17
Generales	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 18, 20, 22
Específicas	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 15

## Organización de contenidos y cronograma de la asignatura

			semanas
U1	Introducción: ¿Qué es la gráfica del espacio?	Presentación e introducción a la materia. Metodología de los procesos y proyectos.	1
U2	Wayfinding	Psicología ambiental. Mapas, caminos y redes.	3
U3	Señalética	Programas de símbolos y signos en la comunicación.	5
U4	Marca en el espacio privado	Soluciones corporativas. Establecimientos comerciales, rotulación y tipografía en el espacio.	4
U5	Espacios efímeros	Situaciones de emergencia. Exposiciones, stand y escaparatismo. Materiales y técnicas.	2

## Metodología

Principios metodológicos generales	<p>Esta asignatura integra la teoría y la práctica a través del desarrollo activo de proyectos de gráfica del espacio, fomentando la madurez y la autonomía para construir el conocimiento que propone esta asignatura. La consecución de los objetivos específicos se logrará a través de la superación de las actividades prácticas asignadas a cada unidad didáctica. Se proporcionará al alumnado contacto con la realidad profesional, seguimiento, coordinación de sus actividades y una retroalimentación constante de su grado de aprendizaje en cuanto a las actitudes, procedimientos y contenidos conceptuales alcanzados.</p> <p>Proyectos individuales: El alumno realizará pruebas escritas objetivas, actividades de investigación, análisis y experimentación para aplicarlas al desarrollo de los diferentes proyectos, así como exposiciones públicas y debates acerca de los procesos.</p> <p>Dada la asignación de horas para el desarrollo de actividades fuera del aula, muchas actividades [sus recursos e impartición] se trasladarán a la plataforma digital aulalibre.</p>	
Actividades presenciales	Tipo	ETCS
	Exposiciones del docente	1,6
	Coordinación – motivación – documentación	0,2
	Proyectos individuales	0,4
	Exposiciones	0,2
	Seminarios, charlas	0,2

	Total	2,6
Actividades no presenciales	Tipo	ETCS
	Preparación de proyectos	1,2
	Actividades individuales	1,2
	Total	2,4

## Evaluación

Principios y criterios de evaluación	<p>Se realizará una evaluación inicial para determinar el nivel previo del alumnado; continua, para modificar el proceso de enseñanza-aprendizaje, si fuese necesario, y formativa para construir el conocimiento a través de la madurez de los contenidos previos.</p> <p>En la evaluación se incluyen la asistencia obligatoria a los seminarios y clases teóricas, o en su defecto la realización de pruebas teóricas escritas y pruebas prácticas para determinar la adquisición del contenido teórico.</p> <p>Los proyectos y actividades prácticas se realizarán individualmente.</p>	
	Tipo de prueba	Número de Pruebas
	Examen escrito de desarrollo	1
	Actividades individuales	4
Aclaraciones y comentarios	<p>Los exámenes tan sólo deberá ser realizado por aquellos alumnos que necesiten una prueba extraordinaria por no haber asistido a las sesiones de exposición del docente o cuyo porcentaje de asistencia a las horas lectivas sea insuficiente.</p>	
Instrumentos y técnicas de evaluación	<p>[I] De la asistencia, la participación y el respeto:                      A. Registro/Observación del docente de asistencia, participación y respeto.                      B. Asistencia y Participación en Seminarios y Charlas.                      C. Asistencia y seguimiento de tutorías de proyecto.                      [II] De los conocimientos teóricos                      A. Pruebas escritas                      [III] De las habilidades y conocimientos aplicados                      A. Ejecución de Actividades-Proyectos individuales,</p>	
Porcentaje máximo de faltas admisible	40,00%	

para considerar la asistencia		
Fórmulas de evaluación numérica	Alumnado asistente:	
	Parte [I]	20
	Parte [II]	0
	Parte [III]	80
	Alumnado no asistente	
	Parte [I]	10
	Parte [II]	30
	Parte [III]	60

### Recursos

- Presentaciones didácticas.
- Documentación teórica (bibliografía).
- Pizarra.
- Soporte para la proyección.
- Equipos informáticos y soportes de almacenamiento digital.
- Acceso a internet.

### Bibliografía

- Wayfinding: People, Signs and Architecture. Paul Arthur y Romedi Passini.
- The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places. David Gibson.
- Accesibilidad universal y diseño para todos. VV.AA.
- You Are Here: A New Approach to Signage and Wayfinding. VV.AA.
- New Signage Design. Wan Shaoquiang
- Diseño Iconos y Pictogramas. Elena González Miranda y Tania Quindós.
- Señaletica Corporativa. Joan Costa
- Arquitectura y Diseño Stands. VV.AA.

### Calendario de Actividades

Mes	Semana	Unidad Didáctica	Tareas
Septiembre	1	UD. 1 - Introducción: ¿Qué es la gráfica del espacio?	Sesiones teóricas
Octubre	2	UD. 2 - Wayfinding	Sesiones teóricas
	3	UD. 2 - Wayfinding	Sesiones teóricas
	4	UD. 2 - Wayfinding	Actividad de análisis

	5	UD. 3 – Señalética	Sesión teórica
Noviembre	6	UD. 3 – Señalética	Sesión teórica / Actividad iconos
	7	UD. 3 – Señalética	Actividad iconos
	8	UD. 3 – <u>Señalética</u>	Sesión teórica / Actividad pictograma
	9	UD. 3 – Señalética	Actividad pictograma
	10	UD. 3 – Señalética	Actividad pictograma
Diciembre	11	UD. 4 – Marca en el espacio privado	Sesión teórica
	12	UD. 4 – Marca en el espacio privado	Actividad branding espacial
Enero	13	UD. 4 – Marca en el espacio privado	Actividad branding espacial
	14	UD. 4 – Marca en el espacio privado	Actividad branding espacial
	15	UD. 5 – Espacio efímeros	Sesión teórica
Enero/Febrero	16	UD. 5 – Espacio efímeros	Actividad Stand
	17	Semana exámenes	

### Actividades Complementarias

--

### Alumnado con discapacidad

Normativa a considerar	<p>Tanto el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación en su Disposición adicional primera como el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía en su Disposición adicional única hacen referencia al alumnado con discapacidad en los Estudios Superiores de Diseño.</p> <p>Igualmente, la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, obliga a arbitrar los medios para el acceso al currículo de estos estudios.</p>
Medidas a tomar	<p>El Departamento de Estudios Superiores de Diseño [DESD] ha considerado la necesidad de implementar las medidas de acceso al currículum que el alumnado con discapacidad pueda necesitar. Expresamente se incluye el compromiso de entregar o indicar la fuente de todos los contenidos y de todas las actividades por escrito al alumnado con discapacidad auditiva así como</p>

	<p>adaptar los contenidos al alumnado con discapacidad visual de forma que éstos, mediante convenio con entidades especializadas, puedan ser accesibles.</p> <p>Se adaptarán todos los instrumentos de evaluación de igual forma que la documentación relativa a los contenidos y actividades. Igualmente el DESD solicita a la dirección del centro la accesibilidad física para aquellas personas con discapacidades motoras. Dado que se trata de enseñanzas post-obligatorias y post-secundarias no tienen lugar las adaptaciones significativas del currículo ni la modificación de los criterios de evaluación ni los objetivos de las asignaturas.</p>
--	---

### Alumnado repetidor

Principios generales	Este plan de recuperación pretende proporcionar a los alumnos matriculados en su segunda convocatoria un vía de formación y evaluación alternativa al alumnado que asiste con regularidad al aula. Para ello se pondrá a disposición del alumnado instrumentos para su formación autónoma, sesiones de tutoría para evaluar su progreso, actividades para consolidar las competencias que debe adquirir el alumnado y que, en definitiva, le permitirán alcanzar las habilidades necesarias para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente.
Instrumentos de autoformación	Bibliografía indicada por el docente, Recursos [documentos pdf, videos y enlaces de la web] clasificados por temáticas en la plataforma de docencia a distancia Moodle ( <a href="http://www.eagaulalibre.es">www.eagaulalibre.es</a> ), Actividades para consolidar los contenidos, disponibles en la plataforma de docencia a distancia Moodle ( <a href="http://www.eagaulalibre.es">www.eagaulalibre.es</a> )
Tutorías	Se establecerá un calendario detallado de días y horas para la realización de las tutorías y para la entrega de las actividades. Este calendario será proporcionado al alumno o alumna al inicio de la asignatura.
Fechas de evaluación y calificación	<p>a) Si el alumno/a se evalúa en convocatoria ordinaria                      En Enero si es de Primer semestre o Junio si es Anual o de segundo semestre, siempre hay convocatoria en Septiembre</p> <p>b) Si el alumno/a se evalúa en convocatoria extraordinaria                      Esta convocatoria se produce siempre a finales de Enero</p>