

# Proyecto Digital Integrado

## Datos generales de la Asignatura

Curso	Cuarto	Horas lectivas semanales	6
Materia	Proyectos de diseño de moda e indumentaria	ECTS totales	8
Tipo de materia	Obligatoria de especialidad/Teórico-Práctica		
Departamento	Departamento de Estudios Superiores de Diseño		
Especialidad	Diseño de Moda		
Duración	Semestral. Primer Semestre		
Calendario y horario de impartición	[A rellenar por la Secretaría del Centro]		
Requisitos Previos	Proyectos de diseño de moda II [3º] Tecnología digital aplicada al diseño de moda [3º]		

## Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

Es una asignatura con un carácter finalista, muy orientada a la producción y difusión digital de los propios trabajos e imagen profesional del alumnado. Parte del hecho de que la alumna o alumno está capacitado previamente para la producción de imágenes y elementos de comunicación proyectual pero que necesita de las herramientas avanzadas digitales para la realización de un arte final digital y su puesta en valor en los medios digitales, redes sociales y foros. Entendemos que es una asignatura con una importante carga de créditos que se desarrollan fuera de la escuela. En efecto, si consideramos 25 horas cada ECTS y un semestre de 18 semanas con 6 HLS, resulta ser 108 horas lectivas y 92 horas no lectivas. De todo esto debe deducirse que prácticamente la mitad del desarrollo de las actividades de esta asignatura se realiza fuera de clase.

## Descriptores de la asignatura

Elementos básicos de un proyecto. El proceso de investigación. Maquetación de un proyecto. Creación de un portfolio. Realización y mantenimiento de páginas web. Difusión de tendencias: blogosfera y redes sociales. Catálogos digitales. Softwares específicos de la materia. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

## Competencias

Transversales	1, 2, 3, 4, 6, 9, 13
Generales	1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 14, 17
Específicas	1, 3, 6, 7, 11

## Organización de contenidos y cronograma de la asignatura

Se temporaliza de forma aproximada sobre un total de 18 semanas

			S.
U1	<b>El proyecto digital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos básicos</li> <li>Organización de la información digital</li> <li>Procesos de investigación en medios digitales</li> <li>Interacciones entre las herramientas digitales y los procesos de investigación</li> <li>Herramientas digitales de maquetación</li> </ul>	3
U2	<b>El portfolio digital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferentes conceptos de portfolio</li> <li>Identidad digital profesional (I)</li> </ul>	2
U3	<b>Realización y mantenimiento de páginas web</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos básicos de HTML5 y CSS</li> <li>Conceptos básicos de CMS</li> <li>Uso de CMS para una web de presentación</li> <li>Uso de herramientas de creación de minisitios web basadas en plantillas</li> </ul>	5
U4	<b>Difusión de tendencias: blogosfera y redes sociales.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identidad digital profesional (II)</li> <li>El fenómeno blog</li> <li>Presencia en RRSS</li> <li>Herramientas de manejo de RRSS</li> </ul>	4
U5	<b>Catálogos digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas y formatos de creación y publicación de un catálogo digital</li> </ul>	4

## Metodología

Principios metodológicos generales	Basamos nuestra metodología en los siguientes principios: dinamismo, fomento de la autonomía, las tecnologías y medios digitales como objetos de estudio y como campo de reflexión y acción, uso de plataforma electrónica Moodle, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en proyectos, importancia de espacios y tiempos de expresión para el alumnado, uso de herramientas informáticas para creación y comunicación así como herramientas de análisis e investigación	
Actividades presenciales	Tipo	<b>ETCS</b>
	Exposiciones del docente	<b>1</b>
	Tutorías para Trabajos individuales	<b>1</b>
	Tutorías para Trabajos en grupo	<b>2</b>
	Total	<b>4</b>
Actividades no presenciales	Tipo	<b>ETCS</b>
	Estudio y/o lectura	<b>1</b>
	Trabajos en grupo (parte no presencial)	<b>2</b>
	Trabajos individuales (parte no presencial)	<b>1</b>
	Total	<b>4</b>
Los proyectos como elemento básico del desarrollo de la	Se realizarán cuatro trabajos que serán fundamentales e imprescindibles para el desarrollo de la asignatura. Los contenidos no necesariamente se realizarán de forma secuencial, sino que se	

<p>asignatura</p>	<p>incorporarán conforme sea necesario para el desarrollo de los trabajos.</p> <p>La temática de los trabajos será libre pero el formato y alcance será el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Trabajo 1: Producción y desarrollo de un proyecto digital. Maquetación y producción de un portfolio digital interactivo.</b></li> <li>• <b>Trabajo 2: Creación de un sitio web orientado a [1] sitio profesional personal o [2] <i>Landing page</i> de marca de moda o [3] <i>Landing page</i> de un evento de moda</b></li> <li>• <b>Trabajo 3: Identidad digital profesional y uso de RRSS</b></li> <li>• <b>Trabajo 4: Creación y publicación de un catálogo digital</b></li> </ul> <p>El trabajo 3 necesariamente ha de ser individual. El resto podrá ser individual o grupal a elección del alumnado. Los grupos estarán formados por dos o tres personas.</p> <p>Todos los trabajos se desarrollan en cuatro fases:</p> <p><b>Fase I: Documentación.</b> En esta fase el papel del docente es el de proveedor de información, presentación y estudio de herramientas y presentador/curador. El alumnado necesita trabajar en clase y fuera de clase los recursos que se les proporciona.</p> <p><b>Fase II: Análisis/Toma de Decisiones:</b> En esta fase el papel del docente es el de atender a las preguntas/propuestas del grupo o la/el alumna/o. Reencuadrarlas, evitar las dispersiones, apoyar en los momentos de duda, proveer de medios y materiales, estar atento a las necesidades e intereses del alumnado y relacionarlos con el trabajo en cuestión.</p> <p><b>Fase III: Desarrollo.</b> En esta fase el docente vela porque todo el alumnado participe de forma coordinada y encuentren su espacio y medio de expresión. Está orientada a la consecución de los fines que se han decidido en la fase anterior. Incluye esta fase la preparación de la última fase.</p> <p><b>Fase IV: Presentación del trabajo.</b> Conclusiones. Aquí el papel del docente consiste en apoyar los procesos de generación de materiales para la presentación, promover el equilibrio en los papeles de los miembros del grupo (en el caso de ser un trabajo grupal), enfatizar la importancia de los procesos comunicativos orales, no verbales, textuales e icónicos y velar por que se utilicen correctamente los medios tecnológicos disponibles.</p>
-------------------	---

**Evaluación**

<p>Principios y criterios de evaluación</p>	<p>Los Criterios de Evaluación serán acordes al Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en Andalucía, en lo que respecta a los Criterios Transversales, Generales y Específicos de la especialidad que figuran en el anexo de esta guía.</p> <p>Definimos una evaluación centrada en el alumnado y basada en procesos. Un resumen abreviado de los criterios: asistencia, participación, respeto, conocimientos teóricos razonados, manejo de la documentación, conocimientos prácticos de procesos, curiosidad,</p>
---	---

	orientación a la creatividad y el diseño.	
	Tipo de prueba	Número de Pruebas
	Proyectos/Trabajos	4
	Pruebas tipo Test	3
Aclaraciones y comentarios	Las pruebas tipo test serán obligatorias para el alumnado no asistente con frecuencia y optativas para el resto. El alumnado que quiera aspirar a una Matrícula de Honor deberá de realizarlas con éxito.	
Instrumentos y técnicas de evaluación	<b>I. De la asistencia, la participación y el respeto:</b> A. Registro/Observación del docente de asistencia y participación y respeto, B. Asistencia y Participación en Seminarios y Sesiones Expositivas, C. Asistencia y seguimiento de tutorías de proyecto <b>II. De los conocimientos teóricos</b> A. Prueba escrita tipo test <b>III. De las habilidades y conocimientos aplicados</b> A. Ejecución de Proyectos en grupo o individuales, B. Presentación de Proyectos en grupo o individuales	
Porcentaje máximo de faltas admisible para considerar la asistencia	20,00%	
Fórmulas de evaluación numérica	Alumnado asistente:	
	Parte [I]	25,00%
	Parte [II]	10,00%
	Parte [III]	65,00%
	Alumnado no asistente:	
	Parte [I]	10,00%
	Parte [II]	40,00%
Parte [III]	50,00%	

## Recursos

<p>Un ordenador con conexión a Internet es imprescindible.                  Se recomienda el uso de dispositivos móviles para la realización de ejercicios (portátil, tablet o smartphone).                  Un dispositivo de proyección o visualización de imágenes                  Documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículos de revistas y libros, en diferentes soportes que contengan información sobre los Proyectos que tratamos.</li> <li>• Noticias extraídas de los medios de comunicación relativas al Diseño de Moda y los medios digitales</li> <li>• Utilización de material audiovisual adecuados para cada Proyecto.</li> <li>• Programas informáticos de software libre para la realización de las actividades.</li> <li>• Programas informáticos registrados de software propietario para la realización de las actividades.</li> </ul>
---

- Se utilizará como recurso didáctico una plataforma Moodle de aprendizaje electrónico.

## Bibliografía

Kiper, Anna, *Portfolios de moda*, Barcelona, Promopress, 2015  
 Nicolás Ojeda, Miguel Ángel, Grandío Pérez, María del Mar, *Estrategias de comunicación en redes sociales: usuarios, aplicaciones y contenidos*, Barcelona, Gedisa, 2012.  
 Paloma Díaz Soloaga, *Comunicación y gestión de marcas de moda*, Gustavo Gili, 2014  
 Gwyneth Moore, *Promoción de moda*, Barcelona, Gustavo Gili, 2013  
 Simon Seivewright, *Diseño e investigación*, Barcelona, Gustavo Gili, 2013  
 Clazie, Ian, *Cómo crear un portfolio digital: guía práctica para mostrar tu trabajo online*, Barcelona, Gustavo Gili, 2011

## Calendario de Actividades

Presentación y entrega del Primer Trabajo y primera prueba tipo test: Primera semana de noviembre  
 Presentación y entrega del Segundo Trabajo y segunda prueba tipo test: Última semana de diciembre  
 Presentación y entrega del Tercer Trabajo y tercera prueba tipo test: Última semana de enero  
 Presentación y entrega del cuarto Trabajo: Última semana de enero  
 El tercer y cuarto trabajo pueden simultanearse y ser presentados a la vez

## Actividades Complementarias

*Participación en las actividades culturales desarrolladas en la Escuela de Arte de Granada, a incluir en el apartado Tutorías para Trabajos en grupo. En total no podrán sumar más de 0,2 ECTS.*

## Alumnado con discapacidad

Normativa a considerar	Tanto el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación en su Disposición adicional primera como el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía en su Disposición adicional única hacen referencia al alumnado con discapacidad en los Estudios Superiores de Diseño. Igualmente, la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, obliga a arbitrar los medios para el acceso al currículo de estos estudios.
Medidas a tomar	El Departamento de Estudios Superiores de Diseño (DESD) ha considerado la necesidad de implementar las medidas de acceso al currículum que el alumnado con discapacidad pueda necesitar. Expresamente se incluye el compromiso de entregar o indicar la fuente de todos los contenidos y de todas las actividades por escrito al alumnado con discapacidad auditiva así como adaptar los contenidos al alumnado con discapacidad visual de forma que éstos, mediante convenio con entidades especializadas, puedan ser accesibles. Se adaptarán todos los instrumentos de evaluación de igual forma que la documentación relativa a los contenidos y actividades. Igualmente el DESD solicita a la dirección del centro la accesibilidad física para aquellas personas

	con discapacidades motoras. Dado que se trata de enseñanzas post-obligatorias y post-secundarias no tienen lugar las adaptaciones significativas del currículo ni la modificación de los criterios de evaluación ni los objetivos de las asignaturas.
--	---

### Alumnado repetidor

Principios generales	Este plan de recuperación pretende proporcionar a los alumnos matriculados en su segunda convocatoria un vía de formación y evaluación alternativa al alumnado que asiste con regularidad al aula. Para ello se pondrá a disposición del alumnado instrumentos para su formación autónoma, sesiones de tutoría para evaluar su progreso, actividades para consolidar las competencias que debe adquirir el alumnado y que, en definitiva, le permitirán alcanzar las habilidades necesarias para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente.
Instrumentos de autoformación	Bibliografía indicada por el docente, Recursos (documentos pdf, videos y enlaces de la web) clasificados por temáticas en la plataforma de docencia a distancia Moodle ( <a href="http://www.eagaulalibre.es">www.eagaulalibre.es</a> ), Actividades para consolidar los contenidos, disponibles en la plataforma de docencia a distancia Moodle ( <a href="http://www.eagaulalibre.es">www.eagaulalibre.es</a> )
Tutorías	Se establecerá un calendario detallado de días y horas para la realización de las tutorías y para la entrega de las actividades. Este calendario será proporcionado al alumno o alumna al inicio de la asignatura.
Fechas de evaluación y calificación	<p>a) Si el alumno/a se evalúa en convocatoria ordinaria                      En Enero si es de Primer semestre o Junio si es Anual o de segundo semestre, siempre hay convocatoria en Septiembre</p> <p>b) Si el alumno/a se evalúa en convocatoria extraordinaria                      Esta convocatoria se produce siempre a finales de Enero</p>