

Historia del Diseño Gráfico

Datos generales de la Asignatura

Profesora: M^a del Mar Villafranca Jiménez

Curso	2º	Horas lectivas semanales	4
Materia	Hª del diseño Gráfico	ECTS totales	4
Tipo de materia	Obligatoria de especialidad/ Teórica		
Duración	Semestral		
Departamento	Estudios Superiores de Diseño		
Especialidad	Diseño Gráfico		
Requisitos previos de otras asignaturas	Haber cursado y superado o aprobado las asignaturas: “Historia del arte y la estética” e “Historia del Diseño.Siglos XIX, XX y actual”.		
Calendario y horario de impartición	[A rellenar por la Secretaría del Centro]		

Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

La materia se centra en el devenir del diseño gráfico en los últimos dos siglos y medio, si bien hace un recorrido por la representación de la imagen hasta llegar el surgimiento del diseño. El principal objetivo consiste en promover el pensamiento analítico y crítico relativo a las manifestaciones del diseño gráfico en su contexto histórico, político, social y artístico, así como comprender las fuentes tratadas, aplicar procedimientos analíticos y elaborar conclusiones fundamentadas. Conocer las especificaciones de su lenguaje y relacionarlas en el espacio y en el tiempo con otras manifestaciones artísticas, así como conocer la génesis y la evolución histórica del diseño gráfico y sus tendencias, insistiendo en las manifestaciones contemporáneas y en sus conexiones con el arte de los últimos tiempos.

Contenidos de la asignatura

Del arte gráfico al diseño. Historia del cartel: maestros franceses de fin del siglo XIX. Arts and Crafts y Art Nouveau. Las vanguardias artísticas y el diseño gráfico. El diseño gráfico al servicio de las ideas políticas. Art Déco. El Diseño norteamericano tras la II Guerra Mundial. El estilo moderno en Europa. Influencia de las segundas vanguardias.

Contracultura y consumo. El final del siglo XX y la sociedad de la información. Globalización y publicidad. El diseño gráfico actual. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Competencias

Transversales	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 16, 17
Generales	1, 4, 6, 7, 12, 13, 14, 19, 21
Específicas	9, 13, 15

Organización de contenidos y cronograma de la asignatura

			semanas
U1	De la imagen gráfica al diseño.	1.1. El concepto y campo del Diseño Gráfico. 1.2. Los antecedentes: la Antigüedad y la Edad Media. 1.3. El Renacimiento: el origen del Diseño Gráfico. 1.4. El Barroco y el Neoclacisismo: las épocas de la transición y normalización.	2
U2	El cartel publicitario. El diseño gráfico en el Arts & Crafts y el Modernismo.	2.1. Revolución Industrial del siglo XIX. 2.2. El Modernismo. 2.3. William Morris y las Arts & Crafts. 2.4. El Cartel Publicitario.	2
U3	La influencia de la fotografía a finales del siglo XIX y principios del siglo XX.	3.1. Potencia mimética. Realismo y verdad. Pervivencia y evolución de Los modelos clásicos. 3.2. Ductilidad de la superficie y recuperación de la forma. La idea de lo bello, el valor del placer.	2
U4	Las vanguardias artísticas y el diseño gráfico. Diseño gráfico y	4.1. Las vanguardias artísticas	2

	propaganda política. La Bauhaus. Art Déco.	<p>del diseño gráfico: Furturismo, constructivismo, De Stijl, Dadaísmo, Surrealismo, etc.</p> <p>4.2. Diseño gráfico y propaganda política.</p> <p>4.3. La Bauhaus y el Diseño Gráfico alemán de su época.</p> <p>4.4. La Europa de entreguerras: Art Déco.</p>	
U5	El diseño norteamericano después de la II Guerra Mundial. Europa. La influencia de las segundas vanguardias.	<p>5.1. Estados Unidos mediados del siglo XX: la consolidación del “estilo americano”.</p> <p>5.2. La aportación de los emigrantes europeos: desde Loewy a Brodovich.</p> <p>5.3. La influencia de las segundas vanguardias.</p>	2
U6	Contracultura y consumo. El final del siglo XX y la sociedad de la información.	<p>6.1. Panorama del Diseño Gráfico mundial en la segunda mitad del siglo XX y la sociedad de la información.</p> <p>6.2. Contracultura y consumo.</p>	2
U7	El cómic y la animación.	<p>7.1. Origen del cómic.</p> <p>7.2. Historia del cómic.</p> <p>7.3. Autores.</p> <p>7.4. Cómic.</p> <p>7.5. Repercusión.</p> <p>7.6. Historia de la animación y los dibujos animados.</p>	2
U8	Globalización y publicidad. El diseño gráfico actual.	<p>8.1. Globalización y publicidad.</p> <p>8.2. El diseño gráfico actual: Las 7 tendencias del Diseño Gráfico en 2015.</p>	1

Metodología

Principios metodológicos generales	<p>la METODOLOGÍA empleada, tendrá dos facetas:</p> <p>TEÓRICA: Cada una de las unidades que componen el temario de la asignatura serán desarrolladas, mediante una exposición-diálogo.</p> <p>PRÁCTICA: Consistirá en el análisis, identificación y clasificación, de imágenes que se seleccionarán para una mayor comprensión de los contenidos teóricos.</p>	
Actividades presenciales	Tipo	ECTS
	Exposiciones del docente	1
	Tutorías	0.5
	Ejercicios de clase	0.7
	...	2,2
Total		
Actividades no presenciales	Tipo	ECTS
	Estudio y/o lectura	1.3
	Trabajos en grupo	0.5
	Trabajos individuales	1
	...	1,8
Total		

Evaluación

Principios y criterios de evaluación	<p>Definimos una evaluación centrada en el alumnado, basada en procesos, con tres etapas: inicial, formativa-continua y final. Un resumen abreviado de los criterios: asistencia, participación, respeto, conocimientos teóricos razonados, manejo de la documentación.</p> <p>Los Criterios de Evaluación serán acordes al Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en Andalucía, en lo que respecta a los Criterios Transversales, Generales y Específicos de la especialidad.</p>	
Instrumentos y técnicas de	(I) Asistencia, participación, respeto	

<p>evaluación</p>	<p>A. Registro/Observación del docente de asistencia y participación</p> <p>B. Participación en seminarios y actividades complementarias</p> <p>(II) Conocimientos teóricos:</p> <p>A. Pruebas escritas objetivas</p> <p>(III) Habilidades y conocimientos prácticos:</p> <p>A. Ejercicios de clase</p> <p>B. Ejercicios no presenciales</p> <p>C. Proyectos/Trabajos en grupo e individuales</p> <p>D. Examen Práctico</p>
<p>Fórmulas de evaluación numérica</p>	<p>Caso 1: Alumnado asistente al 80% y participativo. $20\%[I]+50\%[II]+30\%[III]$ [20+50+30=100]</p> <p>Caso 2: Alumnado no asistente. $50\%[II]+50\%[III]$ [50+50=100]</p>

Recursos

- **Orales:** Explicaciones del profesor.
- **Audiovisuales:** Ordenador con cañón proyector, utilización de videos adecuados para cada unidad.
- **Nuevas tecnologías:** conocimiento y uso del ordenador, búsqueda de información a través de Internet, y uso de programas específicos
- **Impresos:** Textos, Láminas y Fotografías.

Bibliografía

ARGAN, G.C. El arte moderno. Akal. Madrid 1991-

DE MICHELI, Mario: Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid. Alianza 1983

MÜLLER-BROCKMANN, J.: Historia de la comunicación visual. G G Diseño. Barcelona, 1988

SATUÉ, Enric: El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Alianza

Forma

MEEGS, Philip B.: Historia del diseño gráfico. Mc Graw Hill. México, 2000

BARNICOAT, John: Los carteles. Su historia y su lenguaje. GG. Barcelona, 1972

150 ans de publicité. Union centrale des arts décoratifs. Paris, 2004

SPARKE, Penny: Diseño: historia en imágenes. Hermann Blume. Madrid 1987

ANDEL, Jaroslav: Avant-Garde Page Design 1900-1950. D.G.E. New York, 2000

JEFFREY, Ian: La fotografía. Ed. Destino. Barcelona, 1999

SOUGEZ, Marie-Loup: Historia de la fotografía. Cuadernos Arte Cátedra. Madrid, 1999

SCHARF, Aaron. Arte y fotografía. Alianza Forma. Madrid, 2001

GARCIA, Santiago: La novela gráfica. Ed. Astiberri.

Calendario de Actividades

- Al término de cada unidad se realizarán una serie de actividades relacionadas con dicho tema [una lectura y comentario de texto, descripción o comentario de imágenes relacionadas, un test o preguntas cortas referentes a los términos que aparecen en el tema impartido, etc].
- Al final del semestre se llevará a cabo la realización de una prueba escrita o un trabajo específico sobre la materia impartida.

METODOLOGIA. ACTIVIDADES A REALIZAR

METODOLOGIA	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	TIPO
Clases	Teóricas Prácticas	Presencial
Lectura y estudio	Asimilación de los contenidos expuestos en las clases teóricas y prácticas	No Pre-sencial
Grupos de trabajo [análisis de obras, conceptos y textos de lectura obligatoria]	Preparación previa de los comentarios y análisis de imágenes, textos y fuentes Lectura y estudio de los textos, imágenes, bibliografía, reseñas y fuentes Escribir análisis de obras y conceptos clave para la evolución de la producción artística.	No Pre-sencial
Informes	Asistencia y participación en conferencias, exposiciones, visitas culturales o talleres	Presencial
Proyectos de investigación	Actividades que desarrollan los contenidos profundizando en aspectos concretos	No Pre-sencial

Exposición y debate	Presentación oral, individual o en grupo, de los ensayos	Presencial
Tutorías	Repaso de las tareas encomendadas al alumno y revisión de los problemas surgidos	Presencial
Pruebas de evaluación	Exámenes escritos o Trabajos.	Presencial

Actividades Complementarias

En la temporización se han previsto realizar visitas a las distintas exposiciones o talleres relacionadas con los contenidos impartidos en esta asignatura, y actividades culturales y diseño.

Alumnado con discapacidad

Normativa a considerar	<p>Tanto el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación en su Disposición adicional primera como el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía en su Disposición adicional única hacen referencia al alumnado con discapacidad en los Estudios Superiores de Diseño.</p> <p>Igualmente, la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, obliga a arbitrar los medios para el acceso al currículo de estos estudios.</p>
Medidas a tomar	<p>El Departamento de Estudios Superiores de Diseño (DESD) ha considerado la necesidad de implementar las medidas de acceso al currículum que el alumnado con discapacidad pueda necesitar. Expresamente se incluye el compromiso de entregar o indicar la fuente de todos los contenidos y de todas las actividades por escrito al alumnado con discapacidad auditiva así como adaptar los contenidos al alumnado con discapacidad visual de forma que éstos, mediante convenio con entidades especializadas, puedan ser accesibles.</p> <p>Se adaptarán todos los instrumentos de evaluación de igual forma que la documentación relativa a los contenidos y actividades. Igualmente el DESD solicita a la dirección del centro la accesibilidad física para aquellas personas con discapacidades motoras. Dado que se trata de enseñanzas post-obligatorias y post-secundarias no tienen lugar las adaptaciones significativas del currículo ni la modificación de los criterios de evaluación ni los objetivos de las asignaturas.</p>

Alumnado repetidor

PLAN DE RECUPERACIÓN PARA ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES. GRADO EN DISEÑO

Principios generales	<p>Este plan de recuperación pretende proporcionar al alumnado matriculado en su segunda convocatoria una vía de formación y evaluación alternativa al alumnado que asiste con regularidad al aula.</p> <p>Para ello se pondrá a disposición de la alumna instrumentos para su formación autónoma, sesiones de tutoría para evaluar su progreso, actividades</p>
----------------------	--

	<p>para consolidar las competencias que debe adquirir el alumno y que, en definitiva, le permitirán alcanzar las habilidades necesarias para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente.</p> <p>Al alumnado se le informará sobre las actividades de refuerzo que debe realizar para cada uno de los bloques y, en los contenidos en los que debe hacer hincapié.</p>
Instrumentos de autoformación	<ul style="list-style-type: none"> · Bibliografía indicada por el docente. · Presentaciones para cada uno de los contenidos de la asignatura, con apuntes y resúmenes de cada unidad didáctica. · Recursos (documentos pdf, videos y enlaces de la web). · Actividades para consolidar los contenidos.
Tutorías	<p>El alumnado podrá citarse con el profesor responsable de la asignatura al menos una vez cada dos semanas lectivas para que este registre el progreso autónomo y auxilie a la alumna en relación a las dudas que de los contenidos conceptuales se puedan derivar.</p>
Instrumentos y técnicas de evaluación	<p>El alumnado matriculado en segundo curso, con la asignatura pendiente de primero, realizará un examen o trabajo individual al final del semestre con igual formato y calificación que el anteriormente expuesto para septiembre, en las fechas previstas para tal fin.</p> <p>[I] Asistencia a tutorías: A. Registro/Observación del docente del progreso del alumno.</p> <p>[II] Conocimientos teóricos y conocimientos prácticos: C. Pruebas escritas objetivas. D. Examen Práctico.</p> <p>[III] Habilidades y conocimientos prácticos: E. Actividades. F. Proyectos individuales.</p>
Fórmula de calificación numérica	<p>Será necesario obtener en cada uno de los exámenes o trabajos la calificación de 5 para poder aprobar el Módulo.</p> <p>[I]10% + [II]50% + [III]40%</p>
Fechas de evaluación y calificación	<p>El alumnado podrá decidir si adelantará su evaluación a la convocatoria de febrero, siempre y cuando esté justificada ante la necesidad de acceder al TFE (trabajo final de estudios) y a la fase de prácticas en empresa. El resto de alumnos será evaluado en la convocatoria de junio o febrero respectivamente en las asignaturas anuales o cuatrimestrales.</p>

--	--