

INGLÉS TÉCNICO

Datos generales de la Asignatura

Curso	Segundo	Horas lectivas semanales	2
Materia	Inglés	ECTS totales	4
Tipo de materia	FB		
Departamento	Departamento de Lenguas		
Especialidad	Diseño Gráfico		
Duración	Anual		
Calendario y horario de impartición	(A rellenar por la Secretaría del Centro)		
Requisitos Previos	Tener un conocimiento previo de la lengua inglesa. Niveles A2-B1		

Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

La importancia del inglés hoy día es indiscutible para cualquier alumno que curse y finalice la titulación del diseño gráfico.

El inglés es la lengua más utilizada dentro del ámbito de estudio y laboral en el que nos movemos, y un mejor conocimiento del mismo nos permitirá tener al alcance materiales, libros de consulta o recursos electrónicos en inglés que no solo ampliarán sino que también reforzarán nuestras miras, nuestros conocimientos y nuestro futuro.

Dentro del Programa Educativo ‘Erasmus +’ que duda cabe que el conocimiento, el aprendizaje y la adquisición de la lengua inglesa es fundamental para poder formarse, desarrollarse y conocer nuevos estudios, nuevos mercados y nuevas técnicas profesionales.

Descriptores de la asignatura

El inglés técnico es en actualidad una herramienta indispensable para establecer relaciones laborales o comerciales. Mediante el trabajo de la lengua inglesa y el léxico específico del campo del diseño gráfico, se alcanzarán conocimientos aplicables en lengua extranjera que serán utilizados en contextos laborales (presentación y explicación de trabajos y materiales, utilización de términos específicamente comerciales y publicitarios, elaboración de currículos y cartas de presentación al igual que de planes de empresa o de sostenibilidad, entre otros).

Competencias

Transversales	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 12
Generales	2, 3, 11, 13, 14, 16, 17, 20
Específicas	2, 3, 6, 15

Organización de contenidos y cronograma de la asignatura

			semanas
U1	Inglés para el mundo laboral	Creación y redacción de cartas de presentación y de motivación. Elaboración y tipos de currículos. Información sobre el tipo de trabajos que el diseñador gráfico puede desempeñar dentro de una empresa. Grados de competencia y de responsabilidad dentro de la misma. Análisis de comportamiento y de patrones a seguir para enfrentarse de forma adecuada a una entrevista de trabajo.	8
U2	Relaciones comerciales	Teniendo en cuenta las relaciones que se deben crear entre trabajadores y empresas, estudiaremos y redactaremos “documentos tipo” indispensables para establecer nexos comerciales (complain forms, formal and informal letters, emails, etc.).	8
U3	Materiales y composición	Comparación de diferentes trabajos de diseñadores gráficos conocidos, valiéndonos del léxico específico sobre materiales, composiciones, etc., para proceder a la presentación, por parte del alumnado, de un diseño que le parezca interesante. Selección de materiales. En la elección de materiales utilizados por diseñadores gráficos, cada vez es más importante seleccionar materiales que causen el menor impacto posible sobre el planeta. Utilización de diferentes tipos de textos relacionados con la selección y petición de materiales (creación de albaranes, análisis contrastivos, presupuestos, etc.)	8
U4	La publicidad	La publicidad, el comercio, las promociones... todos estos conceptos necesitan de la creación y de la originalidad de diseñadores gráficos para transmitir información y para conseguir objetivos marcados por empresas o entidades. En esta unidad analizaremos el significado y la importancia de la publicidad, de los colores y figuras	8

	utilizadas para llamar la atención del consumidor.	
--	--	--

Metodología

Principios metodológicos generales	<p>A partir de una metodología activa, pondremos en marcha actividades comunicativas en las que se pretende que el alumnado reflexione sobre la estructura de la lengua inglesa y de su uso en el campo del diseño.</p> <p>Pondremos en práctica situaciones comunicativas (entrevistas, presentaciones de trabajos, análisis de elementos y composiciones publicitarias, etc.) en las que el alumnado deberá participar para ir entrenándose de cara a la puesta en práctica de estos conocimientos en su futuro laboral. Por ello, se trabajará con diferentes soportes pretendiendo que el alumnado sea capaz de comunicarse oralmente y por escrito.</p> <p>No debemos olvidar que la adquisición de este idioma es imprescindible para cualquier profesional, ya que como sabemos, se ha convertido en la “lingua franca” utilizada en todos los campos profesionales como medio de divulgación y comunicación.</p>	
Actividades presenciales	Tipo	ETCS
	Exposiciones del docente	0.7
	Tutorías- Análisis de materiales	0.7
	Ejercicios de clase	0.6
	Presentación de proyectos	0.4
	Actividades de evaluación	0.6
	Total	3
Actividades no presenciales	Tipo	ETCS
	Estudio y/o lectura de textos técnicos	0.5
	Proyectos y trabajos (individuales o en grupo)	0.5
	Total	1

Evaluación

Principios y criterios de evaluación	<p>Los Criterios de Evaluación serán acordes al Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en Andalucía, en lo que respecta a los Criterios Transversales, Generales y Específicos de la especialidad que figuran en el anexo de esta guía.</p> <p>Se realizará una evaluación inicial para establecer un nivel medio del alumnado.</p> <p>Una vez establecido el punto de partida, pondremos en marcha una evaluación continua y gradual en cuanto a los contenidos y destrezas a adquirir, que nos conducirá a una evaluación final donde se plasmará el resultado último de este proceso.</p>	
	Tipo de prueba	Número de Pruebas
	Exámenes escrito de desarrollo	6

	Proyectos/trabajos de clase	3
	Proyectos/Trabajos individuales	8
	Exámenes Orales	1
Aclaraciones y comentarios	Para evaluar tendremos en cuenta el nivel del que partimos, tanto pruebas orales y escritas como el trabajo y la actitud del alumnado	
Instrumentos y técnicas de evaluación	I. De los conocimientos teóricos A. Pruebas escritas II. De los conocimientos teóricos. A. Pruebas orales III. De la asistencia, la participación y el respeto: A. Registro/Observación del docente de asistencia y participación y respeto. B. Asistencia y Participación en Seminarios y Sesiones Expositivas. C. Asistencia y seguimiento de tutorías de proyecto IV. De las habilidades y conocimientos aplicados A. Ejecución de Proyectos en grupo o individuales, B. Presentación de Proyectos en grupo o individuales	
Porcentaje máximo de faltas admisible para considerar la asistencia	Las faltas de asistencia sin justificar serán de un máximo del 50% del tiempo total de la asignatura. El alumnado deberá siempre justificar todas las faltas, máxime cuando se trate del día de la celebración de un examen.	
Fórmulas de evaluación numérica	Alumnado asistente:	
	Parte I- Pruebas escritas	40%
	Parte II- Pruebas orales (lecturas y discursos)	20%
	Parte III- Actitud, puntualidad, asistencia a clase	20%
	Parte IV- Trabajo sobre textos técnicos	20%
	Alumnado no asistente- Deberá de ponerse en contacto con el profesor lo antes posible y justificar adecuadamente la no asistencia	
	Parte I- Pruebas escritas	40%
	Parte II- Pruebas orales (lecturas y discursos)	20%
	Parte III- Actitud, puntualidad, asistencia a clase	20%
Parte IV- Trabajo sobre textos técnicos	20%	

Recursos

Recursos manuales, libros de texto y recursos TIC.
--

Bibliografía

- Davidson, V.G. / Mellor, R.G.: *How to pass/Spoken English for Industry and Commerce*. Ed. Logophon. London, 2006.
- Hashemi L., Thomas, B.: *Grammar for PET (Self-study grammar reference and practice)*. Ed. Cambridge University Press. Cambridge (2013)
- Murphy, R.: *English grammar in use*. Ed. Cambridge University Press. Cambridge, 2012.
- Redman, S.: *English vocabulary in use (Pre-intermediate & Intermediate). Second edition*. Ed. Cambridge University Press. Cambridge (2012)
- White, A.: *The element of graphic design*. Free ebook: [http://www.bookforfree.us/PDF/The-Elements-of-Graphic-Design-\(Second-Edition\)-BY-Alex-W.-White-ID3809.pdf](http://www.bookforfree.us/PDF/The-Elements-of-Graphic-Design-(Second-Edition)-BY-Alex-W.-White-ID3809.pdf)
- Wheeler, A.: *Designing branch identity. An essential Guide for the Whole Branding Team. 3rd edition*. Ed. J.Wiley & Sons. New Jersey, 2009.

Calendario de Actividades

Posible visita a Gibraltar (según tiempo, interés del alumnado, subvenciones y costes) en primavera
Si se pudiese gestionar y costear, visita a la London Graphic Design Week

Actividades Complementarias

Refuerzo de la asignatura con un profesor de inglés o una academia de inglés por parte del alumnado que se lo pueda permitir en horario extraescolar

Alumnado con discapacidad

Normativa a considerar	Tanto el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación en su Disposición adicional primera como el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía en su Disposición adicional única hacen referencia al alumnado con discapacidad en los Estudios Superiores de Diseño. Igualmente, la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no
------------------------	--

	discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, obliga a arbitrar los medios para el acceso al currículo de estos estudios.
Medidas a tomar	<p>El Departamento de Estudios Superiores de Diseño (DESD) ha considerado la necesidad de implementar las medidas de acceso al currículo que el alumnado con discapacidad pueda necesitar. Expresamente se incluye el compromiso de entregar o indicar la fuente de todos los contenidos y de todas las actividades por escrito al alumnado con discapacidad auditiva así como adaptar los contenidos al alumnado con discapacidad visual de forma que éstos, mediante convenio con entidades especializadas, puedan ser accesibles.</p> <p>Se adaptarán todos los instrumentos de evaluación de igual forma que la documentación relativa a los contenidos y actividades. Igualmente el DESD solicita a la dirección del centro la accesibilidad física para aquellas personas con discapacidades motoras. Dado que se trata de enseñanzas post-obligatorias y post-secundarias no tienen lugar las adaptaciones significativas del currículo ni la modificación de los criterios de evaluación ni los objetivos de las asignaturas.</p>

Alumnado repetidor

Principios generales	Este plan de recuperación pretende proporcionar a los alumnos matriculados en su segunda convocatoria un vía de formación y evaluación alternativa al alumnado que asiste con regularidad al aula. Para ello se pondrá a disposición del alumnado instrumentos para su formación autónoma, sesiones de tutoría para evaluar su progreso, actividades para consolidar las competencias que debe adquirir el alumnado y que, en definitiva, le permitirán alcanzar las habilidades necesarias para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente.
Instrumentos de autoformación	Bibliografía indicada por el docente, Recursos (documentos pdf, videos y enlaces de la web) clasificados por temáticas en la plataforma de docencia a distancia Moodle (www.eagaulalibre.es), Actividades para consolidar los contenidos, disponibles en la plataforma de docencia a distancia Moodle (www.eagaulalibre.es)
Tutorías	Se establecerá un calendario detallado de días y horas para la realización de las tutorías y para la entrega de las actividades. Este calendario será proporcionado al alumno o alumna al inicio de la asignatura.
Fechas de evaluación y calificación	<p>a) Si el alumno/a se evalúa en convocatoria ordinaria En Enero si es de Primer semestre o Junio si es Anual o de segundo semestre, siempre hay convocatoria en Septiembre</p> <p>b) Si el alumno/a se evalúa en convocatoria extraordinaria Esta convocatoria se produce siempre a finales de Enero</p>