

TALLER DE IMPRESIÓN TIPOGRAFÍA
DEPARTAMENTO DE DISEÑO GRÁFICO

CURSO 2014-2015

NOMBRE: Taller de impresión tipográfica

MATERIAS A LAS QUE ESTA VINCULADA:

Tipografía

Tecnología aplicada al diseño gráfico.

Historia de las artes y el diseño.

TIPO DE MATERIA:

Optativa

NUMERO DE CRÉDITOS: 8

HORAS LECTIVAS SEMANALES: 4

DURACIÓN: Anual

CURSO: 3°

ITINERARIO EN QUE SE OFRECE:

Diseño Gráfico

MAESTRA DE TALLER:

Isabel D. Collado Amaro.

COMPETENCIAS GENERALES QUE ADQUIERE EL ALUMNO:

- 1.-Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- 2.-Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- 3.-Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- 4.-Profundizar en la historia y la tradición de las artes del diseño.
- 5.-Optimizar la utilización los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- 6.-Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Los fundamentos de la composición tipográfica tienen su origen en la invención de la imprenta que tubo lugar en el siglo XV. En esta asignatura se conocerá con detalle la impresión tipográfica tradicional incluyendo la composición con tipos de plomo y madera y linóleo.

Los alumnos y alumnas experimentaran de primera mano el arte de componer preparando la rama, con el molde y la imposición, utilizando una maquina saca-pruebas.

COMPETENCIAS :

TRANSVERSALES:	1,3,7,13.
GENERALES:	1,2,4,9,12,18,20.
ESPECIFICAS DE DISEÑO GRÁFICO:	2,3,4,5,7.

CRONOGRAMA

CRÉDITOS : 4

120 horas – 18 semanas – 72 horas lectivas presenciales – 48 no presenciales

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

UNIDAD 1

INTRODUCCION AL TALLER TIPOGRAFICO

Semanas: 1

Horas presenciales: 4 | Horas no presenciales: 2,6

UNIDAD 2

MAQUINARIA, INSTRUMENTOS, TINTAS Y PAPEL

Semanas: 2

Horas presenciales: 8 | Horas no presenciales: 5,2

UNIDAD 3

FUNDAMENTOS DE COMPOSICIÓN TRADICIONAL CON TIPOS MÓVILES

Semanas: 3

Horas presenciales: 12 | Horas no presenciales: 7,8

UNIDAD 4

COMPOSICIÓN TRADICIONAL DE PRODUCTOS EDITORIALES

Semanas: 1

Horas presenciales: 16 | Horas no presenciales: 10,4

UNIDAD 5

COMPOSICIÓN TRADICIONAL DE CARTELERÍA E IDENTIDAD CORPORATIVA

Semanas: 7

Horas presenciales: 16 | Horas no presenciales: 10,4

UNIDAD 6

SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA TRADICIONAL

Semanas: 4

Horas presenciales: 16 | Horas no presenciales: 10,4

METODOLOGÍA

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS GENERALES

La metodología a seguir ha de partir del nivel de desarrollo del alumnado asegurando la construcción de aprendizajes significativos por sí solos. La metodología debe ser, por tanto, activa.

La consecución de los objetivos específicos de esta asignatura se logrará mediante las siguientes actuaciones: Los contenidos teóricos se exponen en el aula a través de presentaciones que mostrarán imágenes que ilustren cada unidad didáctica y se realizarán debates analíticos donde se fomente la crítica y la reflexión.

Tras el input teórico el alumnado realizará prácticas con el objetivo de fomentar la capacidad de razonamiento y la creatividad, así como para poner de manifiesto la asimilación de contenidos y su concreción en una solución plástica y creativa. Se realizarán análisis tipográficos y se propondrá una bibliografía (libros y revistas) y una relación de páginas web recomendadas por el profesor/a.

METODOLOGÍA ACTIVIDADES PRESENCIALES

Tipo ECTS

Exposiciones del docente 0,5

Ejercicios de clase 0,5

Proyectos en grupo 0,2

Proyectos individuales 1,0

Actividades de evaluación 0,2

Total 2,4

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Tipo ECTS

Lectura y estudio de documentación 0,30

Búsqueda de información y preparación de proyectos 0,50

Proyectos en grupo 0,30

Proyectos individuales 0,50

EVALUACIÓN

PRINCIPIOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación inicial para determinar el nivel previo del alumnado; continua, para modificar el proceso de enseñanza-aprendizaje si fuese necesario y formativa para construir el conocimiento a través de la madurez de los contenidos previos. En la evaluación se incluyen las pruebas escritas, los trabajos prácticos y las exposiciones orales. Con la puesta en común de las prácticas y los debates se fomenta la auto-evaluación y la co-evaluación que potencian el juicio crítico del alumno.

La evaluación será decisiva para marcar la metodología de recuperación de aquellos objetivos no superados por el alumnado.

INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

(I) Asistencia, participación, respeto, conocimientos teóricos:

- Registro/Observación del docente de asistencia y participación
- Participación en seminarios y actividades complementarias.
- Participación en los debates, explicaciones y proyecciones de diapositivas en clase.
- Observar las normas de orden y limpieza de las instalaciones y materiales en el aula.
- Presentar los trabajos en la fecha prevista.
- Capacidad de trabajo.
- Tener en cuenta las orientaciones observadas respecto a la marcha de su aprendizaje e incorporarlas a su trabajo.
- Mostrar una actitud de interés respecto por la asignatura.
- Enfrentarse a los trabajos con amplitud de miras y un talante profesional.

(II) De los conocimientos teóricos:

- Pruebas escritas objetivas.

(III) Habilidades y conocimientos prácticos:

- Ejercicios de clase.
- Ejercicios no presenciales.
- Proyectos/Trabajos en grupo e individuales.

-Examen Práctico

FÓRMULA DE EVALUACIÓN NUMÉRICA

Para alumnado con una asistencia superior al 60%: $45\%(II)+10\%(I)+45\%(III)$.Para alumnado con una asistencia inferior al 60%: $50\%(II)+50\%(III)$

RECURSOS

Para las clases teóricas: Pizarra, ordenador con conexión a internet y cañón para proyectar la pantalla en la pared. Bibliografía de consulta, catálogos tipográficos, vídeos y recursos en la Web.

Los recursos didácticos a utilizar, además de los tradicionales que persiguen desarrollar destrezas manuales, son los que faciliten el desarrollo de las capacidades de percepción y análisis de todo tipo de imágenes impresas, relacionadas con el diseño gráfico en un sentido amplio, y que fomenten la creatividad y la sensibilidad estética, como, vídeos, revistas, libros, y cualquier tipo de material gráfico, además de visitas a museos, exposiciones y otros eventos de interés.

Para las clases prácticas en el taller: Chivaletes con tipos móviles, regletas, componedores, tipos de madera, tipómetro, Minerva, Saca pruebas, guillotina, pliego de papel para impresión, tintas de impresión, material de limpieza, etc.

No se recomienda ningún libro de texto en concreto, sino que se facilitará una bibliografía que puedan consultar en la biblioteca del centro, así como una serie de apuntes confeccionados por el profesor.

BIBLIOGRAFÍA

- 1 Tipografía Práctica. Usos, normas, tecnologías y diseños tipográficos en los inicios del siglo XXI. Juan Martínez-Val. Ed. Laberinto.
- 2 Manual de Tipografía. Jose Luis Martín y Montse Ortuna. Editorial Campgrafic.
- 3 Manual de Tipografía. John Kane. Editorial GG.
- 4 En torno a la tipografía. Adrian Frutiger. Editorial GG.
- 5 Primeros auxilios en tipografía. Hans Peter Willberg y Friedrich Forssman. Editorial GG.
- 6 Tipografía del siglo XX. Lewis Blackwell. Editorial GG.
- 7 Diseño Editorial. Periódicos y revistas. Yolanda Zappaterra. Editorial GG.
- 8 Creación, diseño y producción de libros. Andrew Haslam. Editorial Blume.
- 9 Pensar con tipos. Ellen Lupton. Editorial GG.

10 Veintidós consejos sobre tipografía. Enric Jardí. Editorial Actar. 11 Nueva Impresión tipográfica. Charlotte Rives. Editorial GG.